

# Befragung zum Thema Streaming im Alltag

6932/Okttober 2021



Nur wer  
**versteht,**  
was die  
Menschen **bewegt,**  
kann sie auch  
**bewegen.**



**INTEGRAL** ■■■ MARKT- UND  
MEINUNGS-  
FORSCHUNG  
Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

# ZIELSETZUNGEN & METHODE



## ZIELSETZUNGEN

- Befragung zum Thema Video-Streaming im Alltag
  - Beruflich
  - Privat
  - Nutzungszwecke
  - Einfluss von Corona auf das Nutzungsverhalten
  - Nutzungsgründe
  - Entscheider bei der Nutzung von Video-Streaming-Services
  - Relevante Aspekte beim Video-Streaming



## SAMPLE

- n=1.000



## ZIELGRUPPE

- Österreichische Bevölkerung  
16 bis 69 Jahre



## METHODE

- Online Interviews im Rahmen des INTEGRAL Onlinebus

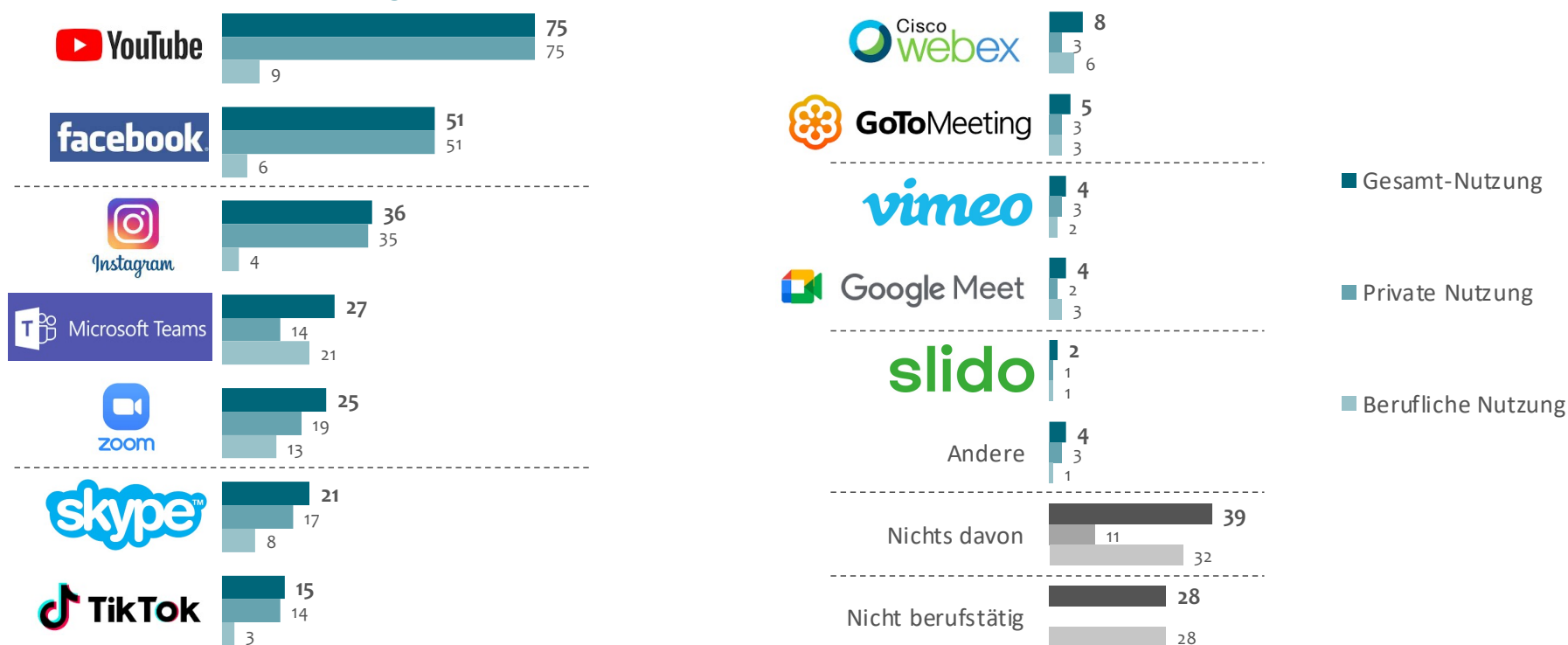


## FELDARBEITSZEIT

- Welle 1: 07.-12. Oktober 2021
- Welle 2: 21.-26. Oktober 2021

## NUTZUNG VON SERVICES/TOOLS

YouTube (75%) ist mit Abstand der meistgenutzte Service, auf dem Inhalte „gestreamt“ werden können, dahinter folgen facebook (51%) und Instagram (36%)



F1ab: Unter Video-Streaming versteht man die Technologie bei der Videos auf Websites und in Apps nicht heruntergeladen werden, sondern der jeweilige Inhalt während der Betrachtung kontinuierlich geladen und somit „gestreamt“ wird. Welche der folgenden Services oder Tools, bei denen Video-Streaming zum Einsatz kommt, nutzen Sie PRIVAT/BERUFLICH?

(Basis: Alle Befragten)  
n = 1000

# NUTZUNG VON SERVICES/TOOLS (BERUFLICH UND/ODER PRIVAT)

## NACH UNTERGRUPPEN

	YouTube	facebook	Instagram	Microsoft Teams	zoom	skype	TikTok	Cisco Webex	GoToMeeting	vimeo	Google Meet	slido	Andere	Nichts davon
<b>IN PROZENT (n=1000)</b>	<b>75</b>	<b>51</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>39</b>
Männer (n=501)	78	49	36	32	21	22	17	12	5	5	6	3	6	36
Frauen (n=499)	72	53	37	21	29	19	13	4	5	3	2	2	3	41
16 bis 29 Jahre (n=237)	80	46	63	35	33	26	32	9	7	4	4	4	6	30
30 bis 49 Jahre (n=385)	80	60	36	32	28	22	14	10	6	6	4	3	4	44
50 bis 69 Jahre (n=378)	67	45	20	16	17	16	5	4	3	3	4	0	3	39
Pflichtschule/Lehre (n=682)	73	53	36	19	19	16	17	4	3	3	3	3	4	45
Matura/Uni (n=318)	80	48	36	43	38	31	12	16	9	7	5	1	5	24
Wien (n=219)	82	49	38	27	26	27	15	7	4	6	4	0	7	28
NÖ, Bgld. (n=219)	73	52	38	23	32	19	15	6	4	2	2	0	2	45
Stmk., Kärnten (n=203)	79	60	35	30	26	22	21	9	5	6	6	2	4	39
OÖ, Salzburg (n=229)	71	50	34	35	19	22	14	9	9	4	4	4	3	41
Tirol, Vorarlberg (n=130)	67	43	35	13	21	10	7	5	1	3	3	4	6	40
Bis 5.000 Einwohner (n=411)	72	51	36	24	24	17	17	6	7	3	3	2	4	44
Bis 50.000 Einwohner (n=232)	71	51	41	28	23	18	15	6	2	4	3	5	2	40
Über 50.000 Einwohner (o.W.) (n=137)	79	57	27	31	30	25	10	14	5	7	7	0	4	38
Wien (n=219)	82	49	38	27	26	27	15	7	4	6	4	0	7	28
Ja (n=715)	77	54	39	34	28	24	15	10	7	6	4	3	4	48
In Ausbildung (n=43) <i>Berufstätig</i>	87	27	72	41	34	27	48	10	0	1	1	1	7	1
Nein (n=285)	71	43	29	8	17	13	15	2	0	1	3	1	4	15
Ja (n=232) <i>Kinder im HH</i>	82	54	39	30	29	18	19	10	5	5	4	3	2	43
Nein (n=768)	73	50	35	26	24	22	14	7	5	4	4	2	5	37

F1ab: Unter Video-Streaming versteht man die Technologie bei der Videos auf Websites und in Apps nicht heruntergeladen werden, sondern der jeweilige Inhalt während der Betrachtung kontinuierlich geladen und somit „gestreamt“ wird. Welche der folgenden Services oder Tools, bei denen Video-Streaming zum Einsatz kommt, nutzen Sie PRIVAT/BERUFLICH?

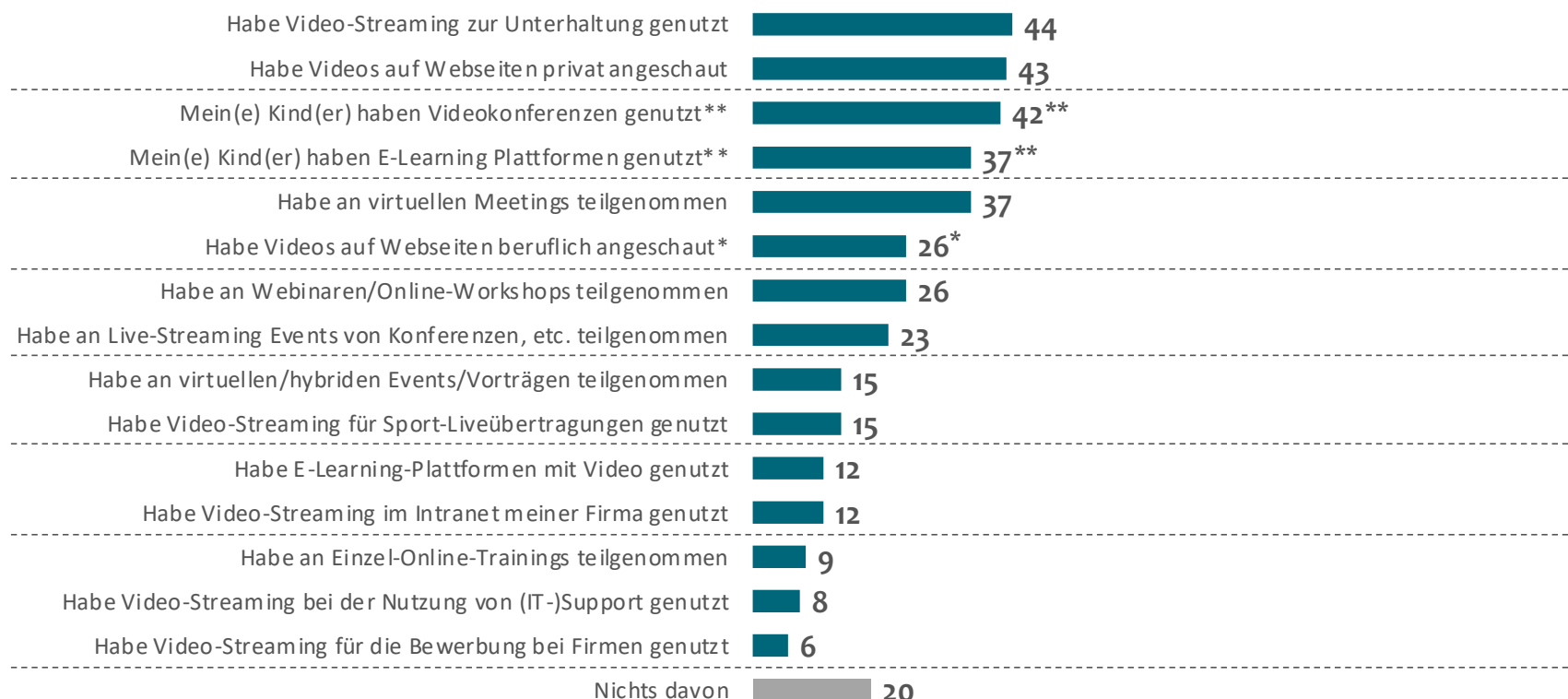
(Basis: Alle Befragten)  
n = 1000





## NUTZUNG VON VIDEO-STREAMING IM LETZTEN JAHR

Rund 4 von 10 haben Video-Streaming im letzten Jahr (privat) zur Unterhaltung genutzt bzw. privat Videos angesehen. Dahinter folgt die Nutzung durch Kinder zu Ausbildungszwecken bzw. die berufliche Nutzung (Meetings, websites)



F2: Welche der folgenden Aussagen treffen zu, wenn Sie an das letzte Jahr denken?

\*Basis: Berufstätige

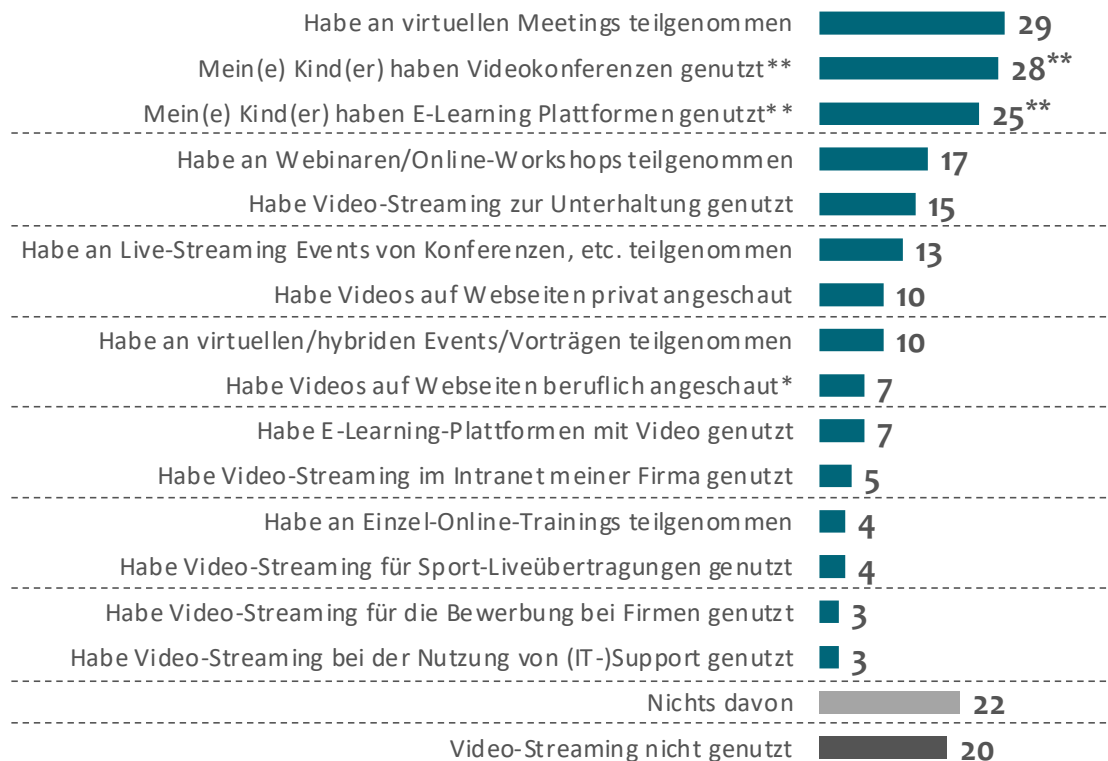
\*\*Basis: Kinder im HH

(Basis: Alle Befragten)  
n = 1000



## VERSTÄRKTE NUTZUNG VON VIDEO-STREAMING SEIT CORONA

Vor allem die Teilnahme an virtuellen Meetings sowie Videokonferenzen und die Nutzung von E-Learning Plattformen durch Kinder hat seit Corona zugenommen



F3: Hat sich Ihr Nutzungsverhalten durch Corona geändert? Was nutzen Sie stärker als vor der Pandemie?

(Basis: Alle Befragten)  
n = 1000



# NUTZUNG VON VIDEO-STREAMING – VERGLEICH

Vor allem die Teilnahme an virtuellen Meetings sowie Videokonferenzen und die Nutzung von E-Learning Plattformen durch Kinder hat seit Corona zugenommen



F2: Welche der folgenden Aussagen treffen zu, wenn Sie an das letzte Jahr denken?  
F3: Hat sich Ihr Nutzungsverhalten durch Corona geändert? Was nutzen Sie stärker als vor der Pandemie?

\*Basis: Berufstätige \*\*Basis: Kinder im HH

(Basis: Alle Befragten)  
n = 1000



## NUTZUNGSRÜCKGRÜNDE VON VIDEO-STREAMING

47% der NutzerInnen geben als Grund für die Verwendung eines Tools/Services „kostenlose Verfügbarkeit“ an, ein Drittel (33%) „einfache Bedienbarkeit“. 26% achten auf Services/Tools, denen sie hinsichtlich Datenschutz vertrauen



F4: Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu, wenn Sie an die Nutzung von Video-Streaming denken?

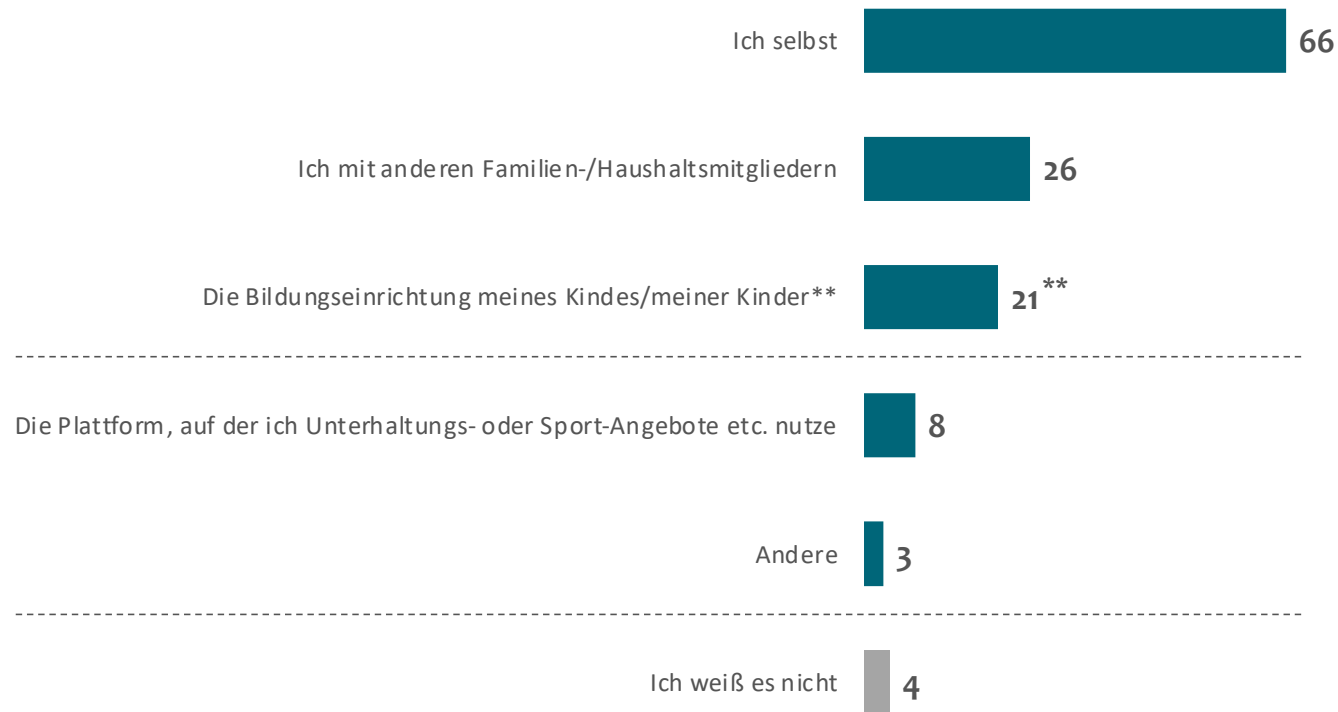
\*Basis: Berufstätige

(Basis: Video-Streaming genutzt)  
n = 800



# PRIVAT-NUTZUNG VON VIDEO-STREAMING-SERVICES: ENTSCHIEDER

Zwei Drittel der Nutzer entscheiden selbst, welche Video-Streaming-Services sie privat nutzen



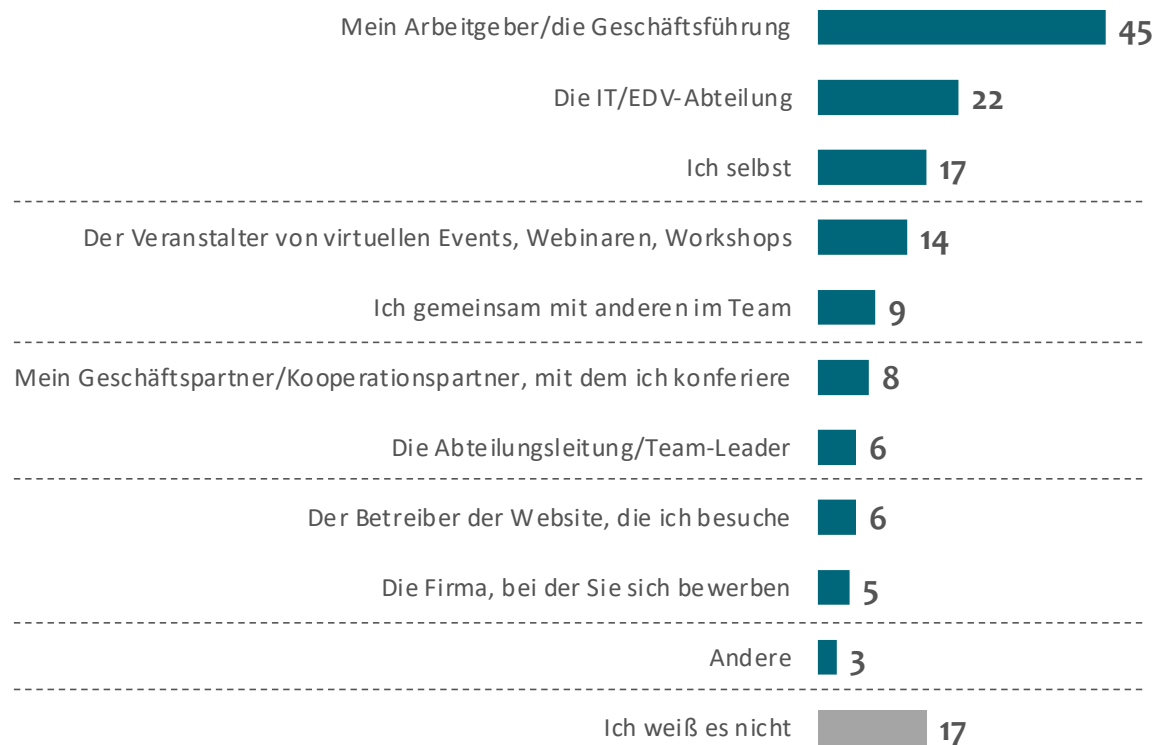
F5a: Wer entscheidet welche Video-Streaming-Services Sie PRIVAT nutzen?

\*\*Basis: Kinder im HH

(Basis: Video-Streaming genutzt)  
n = 800

# BERUFLICHE NUTZUNG VON VIDEO-STREAMING-SERVICES: ENTSCHIEDER

Bei den beruflichen Nutzern entscheidet in erster Linie der Arbeitgeber, welche Video-Streaming-Services genutzt werden

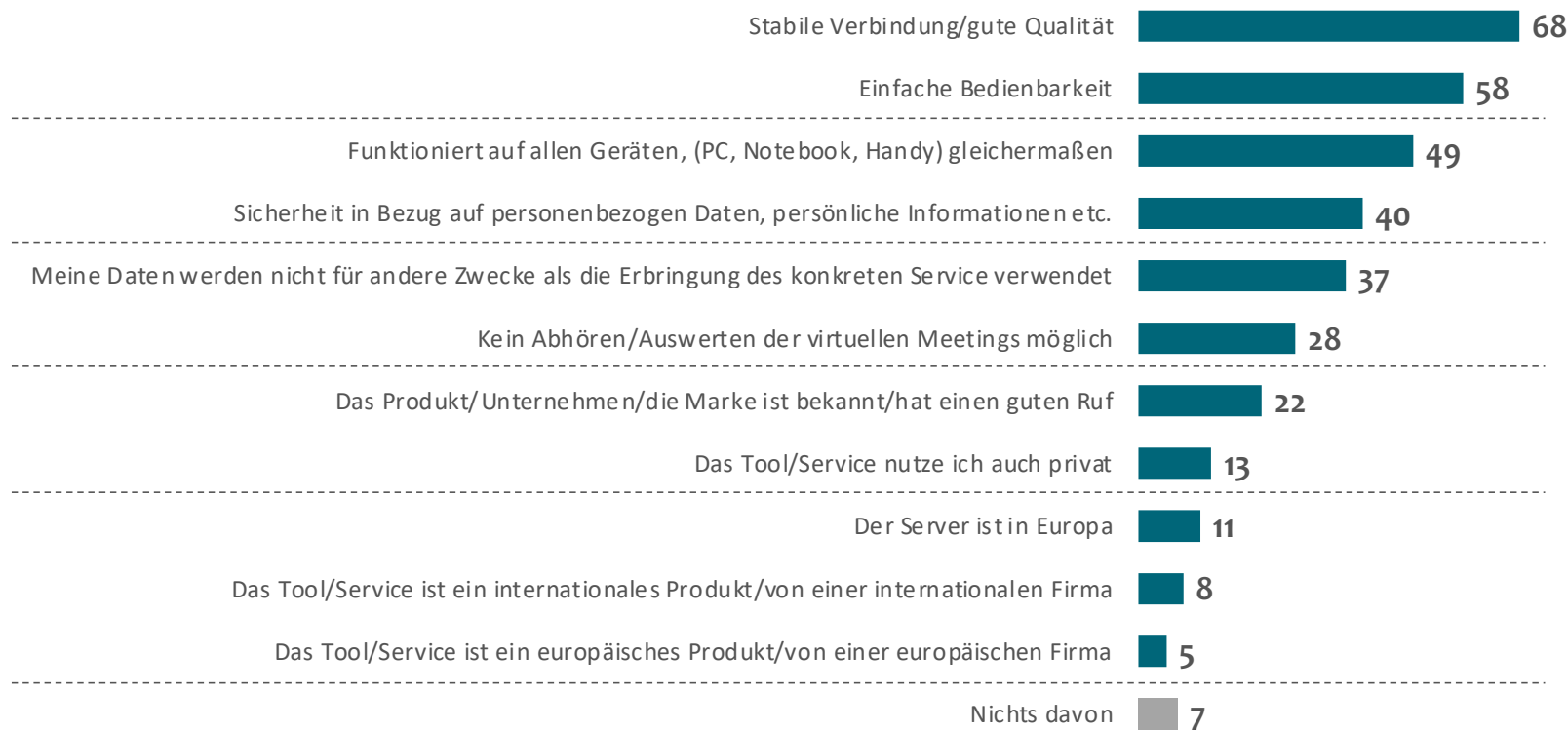


F5b: Wer entscheidet welche Video-Streaming-Services Sie BERUFLICH nutzen?

(Basis: Berufstätig und Video-Streaming genutzt)  
n = 600

## WICHTIGSTE ASPEKTE BEIM VIDEO-STREAMING

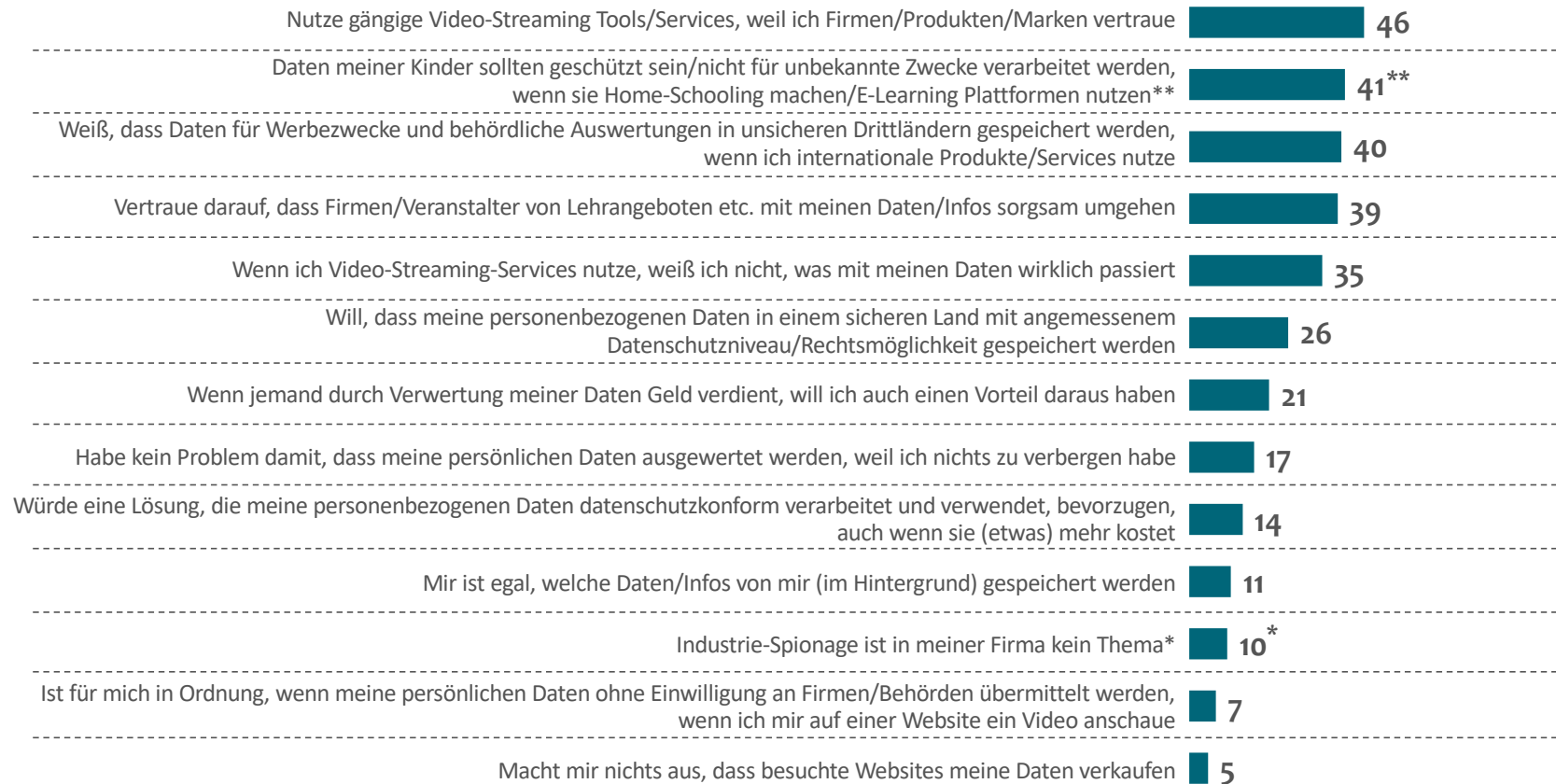
Die wichtigsten Aspekte für Nutzer sind eine stabile Verbindung/gute Qualität sowie „Usability“, 4 von 10 legen Wert auf Sicherheit hinsichtlich personenbezogener Daten



F6: Welche der folgenden Aspekte sind Ihnen beim Video-Streaming wichtig?

(Basis: Video-Streaming genutzt)  
n = 800

# ZUSTIMMUNG ZU AUSSAGEN ZUM THEMA VIDEO-STREAMING



F7: Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu?

\*Basis: Berufstätige

\*\*Basis: Kinder im HH

(Basis: Video-Streaming genutzt)  
n = 800